



**myenergy**  
Luxembourg

# infopoint myenergy SIAS

(Contern, Niederanven, Sandweiler, Schuttrange et Weiler-la-Tour)

## Rapport d'activités 2016

Co-funded by  
the European Union



myenergy.lu



## Fact Sheet

---

### Réunions Begleetgrupp

Oragnisme	Représentant	27/01/2016	14/04/2016	30/09/2016
SIAS	Patrick OLINGER	X	X	Lisy Hetting
Conseiller climat	Thierry LAGODA	X	X	X
Conseiller climat	Jeannot SCHROEDER	X	X	X

### Nombre de conseils de base

Infopoint	Conseils de base
IP Käerjeng-Dippech	77

### Actions de sensibilisation en 2016

Action	Nombre
Conférence(s)	3
Semaine(s) d'action avec visites à domicile	1
Exposition	1

### Actions de sensibilisation planifiées pour 2017

Action	Nombre
Semaine(s) d'action avec visites à domicile	1
Conférence(s)	1
Exposition	1



## Rapport d'activités 2016

---

### 1. Introduction

L'infopoint SIAS est le produit d'une collaboration active entre myenergy et le syndicat intercommunal SIAS qui regroupe les communes de Contern, Niederanven, Sandweiler, Schuttrange et, de manière ponctuelle pour le projet infopoint, la commune de Weiler-la-Tour. Ses missions consistent d'une part à informer et à sensibiliser les habitants respectifs des communes sur le thème de l'énergie, et d'autre part, à leur proposer gratuitement des conseils de base personnalisés.

Le présent rapport présente le fonctionnement de l'infopoint, les activités organisées durant l'exercice 2016 ainsi que les perspectives pour l'année 2017.

### 2. Begleetgrupp

Les impulsions et la coordination des actions de sensibilisation se font à travers un groupe d'accompagnement (dénommé le Begleetgrupp). Celui-ci est encadré par myenergy et constitué d'un représentant du SIAS et des conseillers climat des communes concernées. Ils se réunissent autant de fois que nécessaire.

Durant l'exercice 2016, le Begleetgrupp de l'infopoint SIAS s'est réuni le 27 janvier, le 14 avril et le 30 septembre.

### 3. Le conseil de base en énergie

Le conseil de base en énergie est entièrement gratuit pour le particulier. Il lui offre la possibilité de poser des questions spécifiques tant sur son projet de construction ou d'assainissement énergétique, sur les énergies renouvelables, sur les économies d'énergie au quotidien que sur les aides financières et les règlements nationaux et communaux. La prestation du conseil est financée par myenergy et les communes ou le syndicat de commune partenaire(s).

Ces conseils de base sont totalement neutres. Ils ont pour principal objet de motiver le demandeur et de lui apporter l'information nécessaire à l'analyse préalable de son projet, et cela, sans qu'il ne doive se soucier de l'impact budgétaire de cette première étape.

Fort de ces informations, il sera alors plus facile au maître d'ouvrage de juger, par la suite, de l'intérêt à faire appel à une société spécialisée qui lui permettra de mettre son projet en œuvre. Dorénavant, les conseils ne se font plus uniquement dans les bureaux d'information dédiés. Depuis cette année, ils peuvent en effet être réalisés au domicile du demandeur. Il s'agit toujours du même type de conseil que celui donné dans un bureau infopoint.

Entre le 1er janvier 2016 et le 31 décembre de la même année, **77** conseils de base ont été donnés sur le territoire de l'infopoint.



Les personnes ayant bénéficié de ces conseils de base provenaient des communes suivantes :

Communes / conseils prestés	Conseils (hors semaine à domicile)	Semaine d'action avec visites à domicile	Total
Contern	6	2	8
Niederanven	21	9	30
Sandweiler	5	4	9
Schuttrange	14	5	19
Weiler-la-Tour	6	5	11
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>77</b>

Pour ces conseils ainsi que les frais de déplacement qui y sont liés, le SIAS a reçu une demande de participation aux frais.

#### 4. Actions de sensibilisation en 2016

Chaque infopoint détermine librement les actions de sensibilisation qu'il souhaite mettre en place. Afin de faciliter leur choix, myenergy suggère différentes animations (soirées thématiques, expositions thématiques, Energiepatt, semaine d'action avec visites à domicile,...). L'infopoint est libre de les utiliser, de les combiner ou encore de les insérer dans d'autres activités.

En 2016, l'infopoint SIAS a mis en place 5 activités de sensibilisation :

- 25/02-24/03/2016 Exposition - « *La construction durable* »
- 09/03//2016 Conférence - « *Energie renouvelable : pompe à chaleur* »
- 19/03/2016 Conférence - « *Exposition – visite guidée* »
- 23/03/2016 Conférence - « *Economiser l'énergie au jour le jour* »
- 07-11/11/2016 Semaine d'action avec visites à domicile - « *myenergy sicht no Är Stroumfréisser* »

#### 5. Communication

myenergy met à disposition de l'infopoint une « Corporate Identity » spécifique au projet. Afin de la redynamiser, une nouvelle charte graphique a été mise en place en 2015.



Les communes ont pu recevoir le matériel promotionnel suivant :

- Info-cartes A6
- Affiches A3
- Nouveaux flyers génériques (voir document ci-annexé)
- Impression de flyers A5 dans le cadre de la promotion des soirées-conférences
- Réalisation de documents digitaux dans le cadre de la promotion des diverses actions de sensibilisation dans les documents, les sites internet communaux et réseaux sociaux.

Durant l'année, plusieurs Infotipps ont été transmis aux communes afin de leur permettre d'agrémenter leur bulletin communal avec des informations pratiques sur l'utilisation rationnelle de l'énergie pour les particuliers.

De plus, myenergy a réalisé une grande campagne cross-media au niveau national durant 5 mois de l'année. Le but était de mieux faire connaître les services offerts par les infopoints et, in fine, d'augmenter le nombre de conseils myenergy (<http://www.myenergy.lu/fr/particuliers/miss-energy>). Les supports sélectionnés ont été les affiches abris de bus, les spots radios et télé, Facebook, les sites Web spécialisés, la presse, les arrières de bus, cinéma... La campagne était déclinée en 5 versions linguistiques : LU, FR, DE, EN, PO.

Enfin, myenergy était présent à l'Oekofoire ainsi qu'au salon Home&Living/Semaine Nationale du Logement durant lesquels la promotion des infopoints constituait un objectif majeur.

## 6. Actions de sensibilisation planifiées pour 2017

L'infopoint SIAS a maintenant tracé les grandes lignes de sa programmation pour l'année 2017. Celle-ci pourra néanmoins être revue et adaptée si les nécessités et les opportunités se rejoignent. myenergy a, pour sa part, l'intention de revoir la présentation de ses conférences afin de les adapter et les rendre davantage attractives. Seules 2 thématiques seront ainsi proposées cette année, à savoir les nouvelles constructions et l'assainissement énergétique des bâtiments existants. Il en va de même en ce qui concerne les expositions thématiques.

Les évènements actuellement programmés sont (sous réserve de modification ultérieure) :

- |                     |  |  |
|---------------------|--|--|
| • Date à déterminer | Exposition                               | - « <i>Rénovation énergétique</i> »                |
| • Date à déterminer | Conférence                               | - « <i>Exposition – visite guidée</i> »            |
| • 02-06.10.2017     | Semaine d'action avec visites à domicile | - « <i>Isolation et installations techniques</i> » |

Rapporteur - B.HOCQ – chef de projet infopoint myenergy

**myenergy**  
**Partenaire pour une transition énergétique durable**



**infopoint**  
myenergy

---

**Annexe : Flyer générique**